

REGOLAMENTO DIDATTICO
DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
IN INNOVATION MANAGEMENT – MANAGEMENT
DELL'INNOVAZIONE (MAIN)



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

INDICE

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo	3
Art. 2 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali	4
Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio e selezione	4
Art. 4 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso	6
Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo	7
Art. 6 - Piani di studio e iscrizione agli anni di corso	10
Art. 7 - Opportunità offerte durante il percorso formativo, tutorato, orientamento	10
Art. 8 - Conseguimento del titolo	11
Art. 9 – Iniziative per l'assicurazione della qualità	12
Art. 10 – Uso del genere	12
Art. 11 – Norme finali e transitorie	13
TABELLA 1 – Obiettivi delle attività formative previste dal percorso	14
TABELLA 2 – Articolazione del corso di laurea magistrale in “Innovation Management – Management dell'innovazione” per la coorte 2023/2024 e successivi	23

**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo

1. Il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento (di seguito UniTrento) e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (di seguito Scuola Sant'Anna) istituiscono congiuntamente il corso di laurea magistrale in Innovation management - Management dell'innovazione nella classe MIUR LM-77 Scienze economico-aziendali ai sensi del DM 270/04 e del DM 16 marzo 2007.
2. La struttura didattica responsabile del corso di laurea magistrale in Innovation management - Management dell'innovazione è il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento. La sede di svolgimento dell'attività didattica è il Dipartimento di Economia e Management, via Inama 5 – Trento per il 1° anno del percorso di studi; e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Piazza Martiri della Libertà, 33 - Pisa per il 2° anno del percorso di studi.
L'indirizzo internet del corso di studio è <https://international.unitn.it/main>.
3. Il presente regolamento è redatto in conformità con l'ordinamento della laurea magistrale in Innovation management - Management dell'innovazione approvato dal MIUR nell'a.a. 2011/12. Il presente regolamento si applica a partire dall'anno accademico 2023/2024.
4. L'organizzazione e la gestione del corso di laurea magistrale in Innovation management – Management dell'innovazione sono regolate da un accordo di collaborazione tra il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.
5. Le attività di ricerca a supporto delle attività formative fanno riferimento al Dipartimento di Economia e Management.
6. Il corso di laurea magistrale in Innovation Management – Management dell'innovazione (di seguito MAIN) è interamente in lingua inglese è attivato a decorrere dall'anno accademico 2010/11.
7. Il Responsabile e l'Organo di gestione del corso di sono indicati in University, nella sezione Presentazione, in ogni anno accademico di attivazione del corso di studio. Nel presente regolamento si fa rinvio a University e alle informazioni relative al presente corso di studio in essa contenute, consultando l'offerta formativa al link <https://www.university.it/index.php/cercacorsi/universita>.

**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

**Art. 2 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi
occupazionali**

1. Gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e i risultati di apprendimento attesi sono descritti in University, nella specifica sezione del Quadro A4, per ogni coorte di studenti e studentesse associata a ciascun anno accademico di attivazione del corso di studio.
2. Gli sbocchi occupazionali e professionali sono descritti in University, nella specifica sezione del Quadro A2.

Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio e selezione

1. La Giunta MAIN propone annualmente ai rispettivi organi deliberanti l'eventuale numero programmato e le modalità di selezione dei candidati, entro le scadenze previste dalla vigente normativa, e comunque in tempo utile per un'adeguata informazione.
2. L'ammissione alla laurea magistrale MAIN è definita da apposito bando annuale pubblicato tramite Decreto rettorale e curata da apposita commissione (*Admission committee*), indicata dalla Giunta e nominata con Decreto Rettorale. Le attività della Commissione potranno svolgersi, per quanto possibile, anche in via telematica. Il bando annuale di ammissione specifica le scadenze e le modalità di presentazione della domanda di ammissione e i criteri di valutazione di cui al comma successivo.
3. L'accesso al corso di laurea magistrale MAIN è subordinato alla verifica dei seguenti requisiti:
 - a) requisiti curriculari generali:
 - essere in possesso di laurea di primo livello, conseguita in università italiane o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo;
 - avere una padronanza della lingua inglese almeno pari al livello B2 o equivalente.

La verifica della conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2 o equivalente può essere dimostrata tramite risultati di test internazionalmente riconosciuti o di valutazione del livello di conoscenza linguistica rilasciata da UniTrento o altra Università. In alternativa è considerata adeguata la dichiarazione da parte dell'università di provenienza che la lingua ufficiale del corso di

**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

studio di primo livello o equivalente seguito dal candidato sia l'inglese. In mancanza della certificazione o altra documentazione, la Commissione valutatrice può richiedere al/alla candidato/a un colloquio per valutare la conoscenza della lingua inglese. La conoscenza linguistica, di norma, deve essere attestata entro il termine fissato per la domanda di ammissione.

b) requisiti curriculari specifici:

- mostrare una buona capacità nella lettura e nel commento di dati riferiti all'andamento economico delle imprese e del contesto economico-finanziario;
- mostrare buone capacità analitiche nell'affrontare problemi di natura quantitativa;
- avere buona dimestichezza con le tecniche di base della statistica descrittiva;
- avere una buona capacità di analisi di problemi di tipo economico e aziendale.

Queste conoscenze comprendono di norma l'equivalente di almeno 40 CFU relativi a insegnamenti appartenenti ai settori scientifico-disciplinari che identificano conoscenze economiche, aziendali-manageriali e/o tecnico-produttive e informatiche, matematico-quantitative, tra le quali in particolare quelle indicate nella tabella che segue nella misura minima indicata:

Area	Settori	Contenuti	Crediti minimi
Economica	SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, ING-IND/35	Micro e macro economia, Economia dell'impresa, Politica economica, Strutture di mercato e della concorrenza.	8
Aziendale e tecnico-produttiva e informatica	SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, ICAR/22, ING-IND/17, ING-INF/05, ING-IND/35	Letture e interpretazione del bilancio, Gestione economica e gestione finanziaria.	12
Matematica e quantitativa	SECS-S/01, SECS-S/06, MAT/01, MAT/02,	Conoscenze di algebra, studio di funzione, calcolo matriciale, calcolo delle probabilità e inferenza statistica.	8



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Area	Settori	Contenuti	Crediti minimi
	MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/07, MAT/08, MAT/09		

Il possesso dei requisiti curriculari è accertato di norma mediante lo screening del curriculum studiorum et vitae. La qualifica conseguita all'estero è riconosciuta idonea qualora la Commissione valuti che il piano degli studi preveda contenuti e conoscenze equiparabili a quanto previsto al presente comma per i/le candidati/e che hanno un titolo di studio ottenuto in Italia.

Per i candidati per i quali non saranno rilevabili le conoscenze richieste sulla base del curriculum, la Commissione di ammissione, sulla base degli elementi a sua disposizione, potrà adottare forme alternative di valutazione.

- c) requisiti di personale preparazione: è altresì prevista la valutazione della personale preparazione, secondo le modalità definite di seguito, ritenute equivalenti, a discrezione della Commissione:
- risultati di test GMAT (The Graduate Management Admission Test) o GRE (Graduate Record Examinations (facoltativi);
 - valutazione dei risultati conseguiti attraverso altri percorsi universitari e/o lavorativi;
 - valutazione della personale preparazione da parte della Commissione attraverso un colloquio, da svolgersi anche in via telematica.

Altri elementi che concorrono alla valutazione della personale preparazione sono la compilazione di un breve elaborato, in lingua inglese, in cui il candidato argomenta la scelta effettuata e la presentazione di lettere di supporto all'ammissione.

Art. 4 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso

1. Sono ammessi trasferimenti al corso di laurea magistrale in Innovation Management da altri corsi di laurea

REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT – MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)

magistrale previo superamento della selezione di cui all'art. 3. Gli studenti che a seguito della valutazione saranno in possesso dei requisiti per l'ammissione verranno ammessi al primo anno. Non sono ammessi trasferimenti al secondo anno.

2. Il riconoscimento dei crediti conseguiti nella carriera precedente viene stabilito in base al settore scientifico disciplinare, ove possibile, e in base ai programmi degli esami sostenuti nella carriera di provenienza.

Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo

1. Le attività formative e i relativi obiettivi formativi sono descritti nella **Tabella 1** pubblicata in University nella sezione B “Esperienza dello studente” al quadro “Descrizione del percorso di formazione”.
2. L'articolazione del corso di studio è descritta nella **Tabella 2** pubblicata in University nella sezione B “Esperienza dello studente” al quadro “Descrizione del percorso di formazione”.
3. La durata normale del corso di laurea magistrale in MAIN è di 2 anni.
4. Le attività formative previste per il completamento del corso di studio corrispondono a 120 crediti, distribuiti su 12 insegnamenti.
5. Il quadro generale delle attività formative prevede che il primo anno sia svolto interamente presso il Dipartimento di Economia e Management di Trento e il secondo anno presso la Scuola Sant'Anna.
6. Le attività formative si svolgono secondo i seguenti modi:
 - lezioni frontali;
 - laboratori; nei quali gli studenti partecipano all'attività formativa con lavori individuali e/o di gruppo e con obbligo di frequenza;
 - gruppi di discussione;
 - lavori e ricerche individuali e di gruppo;
 - lavoro e studio individuale.
7. Le lezioni frontali potranno essere organizzate a distanza attraverso strumenti di trasmissione o registrazione audio/video.
8. I laboratori hanno l'obiettivo di accrescere abilità e competenze mediante l'applicazione di metodi e



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT – MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)

strumenti appresi in aula su casi concreti, nonché la sperimentazione di soluzioni di problemi complessi mediante team working, sotto la guida di docenti e manager aziendali.

9. La struttura del corso di studio e le modalità di didattica utilizzate sono tali da presupporre un impegno a tempo pieno e la frequenza obbligatoria delle lezioni da parte degli studenti. L'obbligo di frequenza si considera assolto con una partecipazione superiore al 75% del totale delle ore di lezione. La verifica della percentuale di frequenza minima può essere accertata tramite raccolta delle firme di presenza alle singole lezioni o appello nominale. A discrezione del docente, con riserva di verifica, la presenza può essere accertata mediante dichiarazione sostitutiva. Nel caso di mancato raggiungimento della frequenza minima, lo studente potrà ricevere obblighi aggiuntivi (su indicazione del docente responsabile dell'attività didattica) oppure potrà non essere ammesso a sostenere la verifica finale e sarà quindi tenuto a frequentare nuovamente l'attività formativa.
10. Le attività didattiche si inseriscono in una struttura di calendario che va da settembre al successivo mese di giugno, organizzata su due semestri secondo un calendario delle lezioni definito annualmente.
11. Nell'ottica di armonizzare la preparazione degli studenti ammessi al programma, presso il Dipartimento di Economia e Management di Trento potranno essere organizzati degli *intensive courses* nel mese di settembre, prima dell'inizio dell'attività didattica curriculare del 1° anno del percorso di studio. Qualora previste, per tali attività verrà richiesto l'obbligo di frequenza.
12. Il carico formativo dello studente è quantificato in 25 ore per ogni credito formativo (CFU) così suddivise:
 - attività d'aula (ore di lezione, di esercitazione, di laboratorio, di seminario, ecc.);
 - attività di studio autonomo o comunque di impegno individuale.

La quota di ore di carico formativo per le diverse attività è fissata in funzione delle caratteristiche delle stesse. La frazione dell'impegno orario complessivo che deve essere riservata alle lezioni frontali è di 6 ore per ogni CFU, mentre la frazione dell'impegno orario complessivo che deve essere riservata allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è di almeno 19 ore per ogni credito. Il rapporto tra lavoro in aula e lavoro svolto fuori dall'aula può essere, in funzione delle specifiche caratteristiche delle attività formative, diversamente quantificato nei laboratori e nei gruppi di discussione.



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT – MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)

13. L'impegno orario tiene conto del grado di maturazione e della preparazione accumulata dagli studenti ed è commisurato in riferimento ad uno studente medio fornito di adeguata preparazione di base.
14. Per gli studenti non italiani è prevista la partecipazione ai corsi di italiano, fino ad un livello A2, organizzati durante il corso di studi per permettere a tutti gli studenti di acquisire prima della laurea una conoscenza adeguata della lingua italiana.
15. La valutazione delle attività formative è espressa in trentesimi, con possibilità di assegnazione della lode in un numero ristretto di casi meritevoli, o è espressa con i gradi "approvato" e "non approvato", se relativa a prove di conoscenza e tirocinio.
16. La valutazione dell'apprendimento può avvenire nei seguenti modi:
- prove scritte;
 - colloqui orali;
 - valutazione dei lavori svolti autonomamente;
 - valutazione di lavori svolti in gruppo;
 - valutazione del contributo individuale in sede di discussioni, analisi critiche.
17. Nel caso di lavori di gruppo, se non vi sono fondati motivi per ritenere che il contributo dei singoli sia differenziato per impegno e risultati, tutti i componenti il gruppo otterranno la medesima valutazione. La valutazione della partecipazione alla discussione è fatta dal docente al termine di ogni sessione e non può superare il 40% della valutazione totale dell'attività didattica.
18. Nel caso di attività organizzate in moduli coordinati, possono essere organizzate prove alla fine di ogni modulo; i docenti titolari dei moduli partecipano alla valutazione collegiale del profitto, che sarà di norma data dalla media delle valutazioni ottenute nei singoli moduli. Le frazioni pari o superiori a 0,5 saranno arrotondate all'unità superiore.
19. Il calendario delle verifiche di profitto è pubblicato con congruo anticipo rispetto alle singole sessioni che sono fissate secondo la struttura definita dal Calendario accademico, approvato ogni anno.
20. Per ciascuna verifica del profitto la struttura didattica individua un docente responsabile della procedura di valutazione che ne garantisce il corretto svolgimento e verbalizzazione.

REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT – MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)

21. La procedura di verbalizzazione dell'esito della verifica di profitto avviene di norma tramite l'ausilio di procedure informatizzate on line.
22. La certificazione dell'avvenuto tirocinio (internship), basata sui resoconti obbligatoriamente forniti dallo studente, sul rapporto finale e sulla documentazione fornita dall'ente ospitante, è fatta a cura del tutor del tirocinio (internship), che esprime la valutazione con i gradi "approvato" e "non approvato".
23. Per quanto non espressamente previsto dal presente articolo si fa riferimento, per gli esami sostenuti a Trento, al Regolamento didattico dell'Ateneo di Trento e, per gli esami sostenuti a Pisa, al Regolamento didattico della Scuola Sant'Anna.

Art. 6 - Piani di studio e iscrizione agli anni di corso

1. Lo studente è tenuto a compilare all'inizio del suo percorso il Piano degli studi per l'intero corso di studio, entro la scadenza fissata dal Dipartimento. La presentazione deve avvenire sulla piattaforma online dedicata.
2. Nel caso lo studente non provveda a compilare il Piano degli Studi, gli verrà assegnato "d'ufficio" il Piano degli Studi statutario che non potrà essere modificato sino alla successiva scadenza.
3. Ogni anno il Piano degli studi può essere modificato secondo il calendario fissato dal Dipartimento.
4. Il superamento degli esami e verifiche di alcune attività formative richiede il preventivo superamento degli esami e delle verifiche di altre attività formative propedeutiche. Le eventuali propedeuticità previste sono riportate nella Tabella 2.
5. Il passaggio dal primo al secondo anno di corso è subordinato all'acquisizione di almeno 40 CFU entro il 30 del mese di settembre successivo a quello di inizio delle attività didattiche. Gli studenti in difetto del requisito saranno inviati a trasferirsi presso altro corso di studio o a ripetere l'intero primo anno con obbligo di sostenimento degli esami relativi.

Art. 7 - Opportunità offerte durante il percorso formativo, tutorato, orientamento

1. Sono nominati due responsabili (uno per la sede di Trento e uno per quella di Pisa) per il tutorato e l'orientamento degli studenti iscritti alla laurea magistrale che svolgono l'attività coordinandosi con il



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT – MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)

responsabile del corso di studio.

2. Nominativi e recapiti sono indicati sul sito web del Dipartimento di Economia e Management di Uni Trento e della Scuola Sant'Anna.
3. Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo. Il Dipartimento offre la possibilità ai suoi studenti di partecipare a diversi programmi di mobilità internazionale sia per studiare che per fare esperienze di tirocinio all'estero. Il sito della [mobilità internazionale di Ateneo](#) fornisce tutte le principali informazioni in merito ai programmi di mobilità, ai bandi attivi, al calendario di pubblicazione dei bandi. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sulla pagina del sito di Dipartimento dedicata ai programmi di mobilità internazionale <https://www.economia.unitn.it/761/mobilita-internazionale>.
4. Il Direttore nomina un Responsabile di Dipartimento per il tutorato e l'orientamento e individua un docente Responsabile di tutorato e orientamento per il singolo corso di studio.
5. Il Responsabile di tutorato e orientamento del Dipartimento coordina, integrandosi con i Responsabili di tutorato e orientamento dei corsi di studio, le attività di assistenza e di sostegno su singole materie, che si rendesse opportuno organizzare. Nominativi e recapiti sono indicati sul sito web del corso di studio.

Art. 8 - Conseguimento del titolo

1. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 120 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale.
2. La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale MAIN è costituita dall'elaborazione e dalla discussione di un progetto, prevalentemente di natura applicata ad una realtà aziendale, preferibilmente connessa ad un periodo di tirocinio che consenta al laureando di dimostrare l'effettiva capacità di tradurre sul piano operativo le competenze apprese nel percorso di studi.
3. La valutazione complessiva finale tiene conto anche del curriculum individuale e delle valutazioni conseguite dallo studente nel percorso di studio dell'intera laurea magistrale.
4. La valutazione finale è espressa in centodecimi ed è determinata dalla somma dei seguenti punteggi:
 - punteggio base risultante dalla trasformazione in centodecimi della media delle votazioni conseguite;

REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT – MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)

- punteggio derivante dalla valutazione del lavoro di tesi.

Nel calcolo del punteggio base, la media è determinata pesando le valutazioni delle singole attività didattiche sulla base dei rispettivi crediti. Le attività didattiche che non danno luogo a valutazione non sono computate.

5. Il regolamento della prova finale di Laurea Magistrale e conferimento del titolo, approvato dal Dipartimento di Economia e Management, definisce le procedure per l'ammissione all'esame finale, i criteri per la formazione del voto di laurea, le modalità di presentazione dell'elaborato finale, i punteggi assegnabili ai diversi ambiti, le modalità di calcolo e gli eventuali correttivi.
6. La prova finale di laurea magistrale si svolge a sedute alterne presso il Dipartimento di Economia e Management di Trento la Scuola Sant'Anna ed il titolo si consegue con la proclamazione pubblica.

Art. 9 – Iniziative per l'assicurazione della qualità

1. Il corso di studio persegue la realizzazione, al proprio interno, di un sistema per l'assicurazione della qualità in accordo con le relative politiche definite dall'Ateneo e promosse dal Dipartimento. In attuazione del Regolamento del Dipartimento, il corso di studio è rappresentato nella Commissione paritetica docenti-studenti/esse direttamente attraverso la componente docente e componente studentesca appartenente al corso stesso, o indirettamente attraverso sistematici confronti attivati dalla Commissione con i docenti e gli studenti referenti diretti del corso di studio non presenti in Commissione paritetica docenti-studenti e con il gruppo di autovalutazione di cui al comma successivo.
2. All'interno del corso di studio è operativo un gruppo di autovalutazione che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale e la redazione, quando ritenuto opportuno o quanto prescritto, del Rapporto di riesame ciclico.

Art. 10 – Uso del genere

1. L'uso nel presente Regolamento del genere maschile per indicare i soggetti e gli incarichi e gli stati giuridici è stato utilizzato per esigenze di semplicità del testo ed è da intendersi riferito a entrambi i generi.

**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Art. 11 – Norme finali e transitorie

1. Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle nuove carriere attivate a decorrere dall'a.a. 2023/2024 e rimangono in vigore fino all'emanazione di un successivo Regolamento.
2. Le Tabella 1 e/o la Tabella 2 richiamate nel presente Regolamento possono essere modificate da parte delle strutture didattiche responsabili del presente corso di studio, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le suddette tabelle sono rese pubbliche mediante il sito University nella specifica sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione"
3. Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo UniTrento e al Regolamento di Dipartimento di Economia e Management.
4. L'approvazione degli articoli e delle tabelle, nonché relative modifiche del presente Regolamento didattico vengono approvate su proposta del Responsabile del corso di studio con delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia e Management UniTrento e del Consiglio di classe della Scuola Sant'Anna, acquisito il parere della Commissione paritetica docenti-studenti (non vincolante).

**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**
TABELLA 1 – OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE PREVISTE DAL PERCORSO

Corso di laurea magistrale in Innovation Management – Management dell'Innovazione: obiettivi delle attività formative previste per la coorte 2023/24 e successive

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
Innovation and Entrepreneurship Modulo 1: Start-Up Lab	<p>Il SUL (StartUp Lab) costituisce un ambiente di apprendimento innovativo focalizzato sulla creatività, sulla generazione di idee e sull'ottimizzazione delle attività di "Business Idea" finalizzate a sviluppare prodotti innovativi / servizi che possono contribuire alla creazione di start-up.</p> <p>L'obiettivo del laboratorio è quello di addestrare gli studenti a sviluppare un approccio imprenditoriale all'identificazione dei problemi e alla ricerca di soluzioni innovative.</p> <p>Il SUL può sia costituire il primo passo per diventare imprenditori, come pure rappresentare un'esperienza di apprendimento fondamentale per la realizzazione di un atteggiamento proattivo, che ogni manager dovrebbe avere al giorno d'oggi, indipendentemente dal fatto che operi in una PMI piuttosto che in una impresa multinazionale.</p>
Innovation and Entrepreneurship Modulo 2: Strategy and Innovation Management	<p><u>Conoscenze</u></p> <p>Analisi della strategia d'impresa.</p> <p>Fondamenti del vantaggio competitivo e analisi dei mercati</p> <p>Decisioni d'impresa e management dell'innovazione</p> <p><u>Abilità specifiche</u></p> <p>Acquisizione di strumenti analitici per le scelte strategiche d'impresa;</p> <p>capacità di analisi dei settori e della posizione dell'impresa;</p> <p>capacità di identificare i fattori che favoriscono la costruzione e il mantenimento del vantaggio competitivo; identificazione delle fasi dell'innovazione e formulazione di</p>



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
	strategie d'innovazione; metodi di implementazione delle strategie d'innovazione.
Economics of Innovation Processes	<p>Finalità del corso è di fornire strumenti analitici (teorici ed empirici) per la valutazione di temi di dinamica industriale, di economia dell'innovazione; di: internazionalizzazione delle imprese.</p> <p><u>Abilità:</u></p> <p>- acquisizione di metodi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • per l'analisi dei processi di costruzione di competenze tecnologiche in ambito industriale e dei servizi; • per lo studio dei processi di crescita dimensionale delle imprese (inclusi i vincoli finanziari e gli strumenti di finanziamento); • per la valutazione dei processi di internazionalizzazione delle conoscenze scientifiche e tecnologiche, della produzione e dei modelli organizzativi.
Industrial Dynamics	<p>Il corso affronta l'analisi delle dinamiche delle imprese in particolari settori industriali. In dettaglio, alla fine del corso lo studente dovrebbe conoscere i processi attraverso cui le imprese entrano ed escono in mercati specifici e il fenomeno della crescita d'impresa e delle sue determinanti. Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di porre la dinamica e la produttività delle imprese nella prospettiva della teoria generale della crescita e comprendere l'evoluzione strutturale dei settori industriali. Infine, lo studente dovrebbe essere in grado di applicare la maggioranza di queste nozioni all'analisi di specifici settori</p>
Data Analysis and Forecasting	<p>L'obiettivo principale del corso è di rendere familiari gli studenti con i modelli ed i metodi statistici che possono essere utilizzati quando si devono affrontare problemi di tipo decisionale in campo economico e aziendale. In particolare, il corso si focalizzerà sui tre seguenti argomenti:</p>

**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
	<ul style="list-style-type: none">- la correlazione e la regressione lineare multipla;- l'analisi delle serie storiche, con particolare riferimento al calcolo e alla valutazione dell'attendibilità di previsioni;- il controllo statistico della qualità.
Intellectual Property and Competition Law	<p>La finalità del modulo consiste nell'analisi delle principali questioni di tutela della proprietà intellettuale e di conformità alla legislazione antimonopolistica che si pongono nella prospettiva di attori operanti su mercati dinamici, a livello nazionale, comunitario e internazionale.</p> <p><u>Conoscenze:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• <u>0</u> <u>Abilità:</u>• Progettare efficaci strategie giuridiche con riguardo alla gestione ed allo sviluppo del patrimonio intellettuale di un'impresa <p>Individuare le criticità poste, nonché le opportunità offerte, dalla legislazione antimonopolistica applicata a mercati dinamici.</p>
Information Systems and Knowledge Management	<p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none">- i concetti su dati, informazione e conoscenza;- la capacità di organizzare, analizzare e gestire dati mediante sistemi elettronici;- la capacità di utilizzare i sistemi informativi, sia locali che distribuiti in rete;- i concetti di base per utilizzare le ITC come "tecnologie abilitanti" per creare modelli di business innovativi.
ITC Innovation - Product Design and Development	<p>L'obiettivo del corso è illustrare i passi principali processo di progettazione e sviluppo di un prodotto e guidare gli studenti, formando gruppi multi-disciplinari, allo sviluppo di un "prodotto" e non soltanto un "progetto".</p> <p>Il fine ultimo è quello di sviluppare negli studenti i seguenti obiettivi di apprendimento:</p>



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
	<p>Creatività (come risolvere problemi che non sono completamente specificati), Intellectual Transformation (Come trasformare un'idea di ricerca in un prodotto) Leadership: (organizzarsi in un gruppo di lavoro in modo da sfruttare al meglio le competenze reciproche) Dare giudizi di valore (decidere quali parti sono importanti e quali non sono tali e quali sono le implicazioni etiche per le proprie scelte di progetto”)</p>
<p>ICT: Business intelligence and CRM</p>	<p>Il corso, dopo un'introduzione sulle caratteristiche delle reti di calcolatori e dei problemi che si presentano nel loro utilizzo per distribuire dati e per fornire servizi, si sofferma sulla modellazione, progettazione e uso di basi di dati nelle organizzazioni. Verrà poi mostrato come i dati operativi accumulati nel tempo possano essere riorganizzati in particolari basi di dati, dette data warehouse, per ricavare informazioni sintetiche, in forme opportune, di supporto ai processi decisionali con tecniche di analisi multidimensionali o di analisi esplorativa di data mining. Tali metodologie di analisi verranno quindi applicate a specifiche problematiche di CRM (Customer Relationship Management)</p> <p><u>Conoscenze:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reti e servizi web • Modellazione e progettazione di basi di dati • Modellazione e progettazione di <i>data warehouse</i> • Analisi multidimensionale di <i>data warehouse</i> • <i>Data mining</i> • CRM <p><u>Abilità:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettare la struttura delle basi dati in funzione degli obiettivi aziendali



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare strutture di dati complesse al fine di assumere corrette decisioni, in particolare nell'ambito dei servizi avanzati alle imprese • Creare e migliorare i rapporti con i propri clienti al fine di offrire un servizio completo e personalizzato.
Financial and Non-Financial Metrics	<p>Il corso si propone di approfondire l'analisi della dinamica economico-finanziaria attraverso lo strumento del bilancio di esercizio e la misurazione e rappresentazione delle strategie e politiche aziendali collegati agli aspetti ambientali, sociali e di governance. Verranno anche approfonditi i fondamentali concetti e strumenti di management control e cost management. Saranno poi introdotti i più moderni approcci al costing ed alla misurazione e gestione delle performance, con particolare riferimento alle misure ESG (Environmental, Social and Governance) ed il loro impatto sulla reportistica di tipo non finanziaria.</p> <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilancio di esercizio: logica e composizione • Analisi di bilancio per indici e flussi • Controllo di gestione, Contabilità direzionale e Costi • Comportamento dei costi • Costo di prodotto • Cost management • Misure di performance, performance management e creazione di valore



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
	<ul style="list-style-type: none"> • Misure di performance di tipo ESG <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisi delle fondamentali variabili economico -finanziarie per le decisioni strategiche relative ad un business model • costruzione e interpretazione di modelli di misurazione e valutazione e loro adeguata applicazione in diversi contesti decisionali • individuazione e costruzione di appropriati indicatori di performance (di tipo finanziario e non) per il governo dell'organizzazione verso obiettivi definiti.
Open innovation modelling and R&D	<p>Il corso si propone di approfondire la conoscenza degli aspetti fondamentali del management dell'innovazione nelle imprese e negli enti pubblici di ricerca. Particolare enfasi sarà posta sulle dinamiche di Open Innovation, considerato il più recente e valido approccio alla gestione dei processi innovativi. Verranno inoltre approfonditi gli aspetti legati all'organizzazione e alla gestione delle attività di Ricerca e Sviluppo (R&D) nelle imprese di diverse dimensioni e operanti in settori industriali diversi. Nel corso verranno anche affrontati gli aspetti connessi alla gestione strategica della Proprietà Intellettuale.</p> <p><u>Conoscenze:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia dell'Innovazione • Fondamenti di diritto industriale • Sviluppo dei nuovi prodotti • Organizzazione aziendale <p><u>Abilità:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione delle principali attività connesse ai processi innovativi • Individuazione di parametri per la misurazione dell'efficacia dei processi innovativi



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione dei rapporti di collaborazione nel campo della ricerca collaborativa • Gestione delle risorse umane coinvolte in attività di ricerca • Valorizzazione dei risultati dell'attività di ricerca scientifica e tecnologica
Advanced Topics in the Economics of Technical Change	<p>Il corso integra e amplia l'insieme di strumenti teorici e analitici che vengono utilizzati per lo studio del progresso scientifico, della tecnologia e delle loro applicazioni. Esso mira a sviluppare la capacità degli studenti di affrontare problematiche di particolare rilevanza nelle moderne economie della conoscenza. Queste includono temi quali l'economia della scienza e le economie di agglomerazione, come pure sfide fondamentali per la società, quali ad esempio il rapporto tra tecnologia e l'occupazione, la sostenibilità e la salute umana.</p>
Performance in Service: managing performance in healthcare	<p>Partendo dalle caratteristiche del sistema sanitario (gli attori, i ruoli ed i modelli di governance) il corso propone riflessioni teoriche ed empiriche su come gestire i servizi sanitari. In particolare, nel corso sono approfonditi i rischi e le opportunità offerte dai sistemi di misurazione della performance; il passaggio dalla misurazione alla valutazione della performance ed infine il passaggio alla gestione della performance nel settore sanitario. Le riflessioni sono proposte a vari livelli di governo dei sistemi sanitari: micro (aziende sanitarie), meso (regioni) ed macro (livello nazionale).</p> <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemi sanitari internazionali • Modelli di governance dei sistemi sanitari • Sistemi di valutazione della performance • Sistema di incentivazione • Sistemi di gestione LEAN applicati al contest sanitario



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none">• Saper analizzare e valutare la performance delle aziende sanitarie• Essere in grado di definire gli obiettivi prioritari partendo dalle informazioni sulla performance• Essere in grado di definire obiettivi sfidanti• Essere capaci di analizzare un contesto organizzativo, e proporre soluzioni di cambiamento per migliorare la qualità delle cure, la sostenibilità e l'equità
Business Sustainability Management	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze fondamentali sul concetto di sostenibilità aziendale, il background, gli obiettivi e gli aspetti operativi. Si farà particolare riferimento alle tendenze recenti attraverso le quali le organizzazioni rispondono alle sfide ambientali, sociali e tecnologici. Una specifica attenzione sarà dedicata all'analisi delle connessioni tra strategia aziendale e sostenibilità delle imprese, nonché all'impatto della sostenibilità aziendale sulle strutture organizzative funzionali e sulle performance aziendali. Il corso esaminerà quindi concetti chiave come l'impatto delle organizzazioni sull'ambiente e sui sistemi socio-tecnici, le relazioni tra performance socio-ambientali e la competitività, gli approcci e i metodi (strumenti organizzativi, gestionali e operativi) che possono essere adottati per una gestione efficace di tali problematiche.</p> <p>Il corso si propone di fornire ai partecipanti sia conoscenze teoriche sia competenze pratiche che rappresentino una sfida per gli studenti a pensare in modo strategico, multi-dimensionale e innovativo in materia di management e di processi aziendali. Gli studenti che completano il corso potranno sviluppare i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">• la comprensione della gestione della sostenibilità quale approccio per valutare e minimizzare l'impatto ambientale, raggiungendo l'impatto sociale atteso



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
	<ul style="list-style-type: none">• la comprensione delle strategie e degli approcci per la progettazione di prodotti e processi sostenibili• la conoscenza e le competenze per misurare e interpretare gli indicatori di sostenibilità• l'esposizione a studi di caso e ad esempi reali di applicazioni strategiche per la gestione della sostenibilità



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

**TABELLA 2 – Articolazione del corso di laurea magistrale in “Innovation Management –
Management dell'innovazione” per la coorte 2023/2024 e successivi**

I ANNO DI CORSO

Attività formative obbligatorie (per un totale di 42 crediti)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Prop.	Anno di corso	Ore riservate allo studio personale	Lingua
Innovation and Entrepreneurship Modulo 1: Start-Up Lab Modulo 2: Strategy and Innovation Management	48 36	8 6	SECS-P/08	Caratterizzante		1	266	inglese
Economics of Innovation Processes	36	6	SECS-P/01	Caratterizzante		1	114	inglese
Industrial Dynamics	48	8	SECS-P/02	Caratterizzante		1	152	inglese
Data Analysis and Forecasting	36	6	SECS-S/03	Caratterizzante		1	114	inglese
Intellectual Property and Competition Law	48	8	IUS/04	Caratterizzante		1	152	inglese

Attività formative a scelta (per un totale di 8 crediti)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Prop.	Anno di corso	Ore riservate allo studio personale	Lingua
Information Systems and Knowledge Management	48	8	ING-INF/05	Affine e integrativa		1	152	inglese
ITC Innovation – Product Design and Development	48	8	ING-INF/05	Affine e integrativa		1	152	inglese



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVATION MANAGEMENT –
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (MAIN)**

II ANNO DI CORSO

Attività formative obbligatorie (per un totale di 26 crediti)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Prop.	Anno di corso	Ore riservate allo studio personale	Lingua
ICT: Business Intelligence and CRM	36	6	INF/01	Affine e integrativa		2	114	inglese
Financial and Non-Financial Metrics	48	8	SECS-P/07	Caratterizzante		2	152	inglese
Open Innovation Modelling and R&D	36	6	SECS-P/08	Caratterizzante		2	114	inglese
Advanced Topics in the Economics of Technical Change	36	6	SECS-P/02	Caratterizzante		2	114	inglese

Attività formative a scelta (per un totale di 6 crediti)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Prop.	Anno di corso	Ore riservate allo studio personale	Lingua
Performance in Service: Managing Performance in Healthcare	36	6	SECS-P/08	Caratterizzante		2	114	inglese
Business Sustainability Management	36	6	SECS-P/08	Caratterizzante		2	114	inglese

Il percorso formativo si completa con:

- Insegnamenti a libera scelta per un totale di 16 CFU;
- Tirocinio formativo per un totale di 2 CFU;
- Altre conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro per un totale di 6 CFU;
- Prova finale per un totale di 14 CFU.